

UN ÉTUDIANT

UN DIPLÔMÉ

UN EMPLOI

# LICENCES PROFESSIONNELLES

IUT LYON 1 \_ L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE IUT.UNIV-LYON1.FR

20  
18





CE DIPLOME FORME DES PROFESSIONNELS DANS LE DOMAINE DE L'AIDE AU DEVELOPPEMENT, A LA DIFFUSION ET A L'INTEGRATION DE PROJETS E-BUSINESS.

## **PUBLICS CONCERNÉS**

- EFFECTIF 20 ÉTUDIANTS
  - PRÉ-REQUIS BAC +2

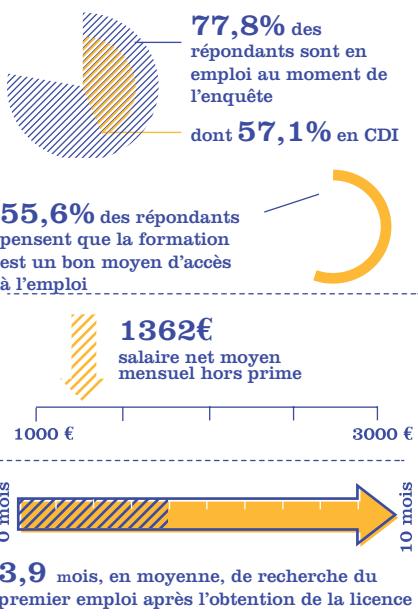


→ STATUT :

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, PLAN DE FORMATION, CONGÉ INDIVIDUEL DE FORMATION (CIF), VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE**

STATISTIQUES JUIN 2017 DIPLOMÉS 2014

TAUX DE RETOUR DE 78,9%  
15 RÉPONDANTS



Département Gestion des Entreprises et des Administrations  
1, rue de la Technologie  
69622 VILLEURBANNE  
Responsable pédagogique :  
Mme COHEN / Mme MAISSLAT  
Tel : 04.72.69.21.68  
Mail : iut.lp.ebus@univ-lyon1.fr

Service Formations Alternances, Relations  
Entreprises :  
Tel : 04.72.69.20.11  
Mail : iut.fare@univ-lyon1.fr

## **OBJECTIFS DU DIPLÔME**

Former des professionnels capables de mettre en place et de suivre la faisabilité d'un projet e-business : site internet, e-commerce, marketing digital, e-learning. Ce suivi de projet comprend le diagnostic de la situation, l'identification des besoins, la description des utilisateurs finaux, leur besoin et leur activité. Les diplômés sont formés pour gérer le changement technologique, organisationnel et humain d'un projet e-business au sein d'une entreprise et d'accompagner la transformation digitale de leur organisation.

## CONTENU DE LA FORMATION

- ↗ Manager un projet : gérer un projet, conduire le changement, communiquer autour du projet, comprendre le contexte du projet
  - ↗ Comprendre les usages et pratiques du e-business : comprendre le SI, développer une stratégie numérique, développer une stratégie e-commerce, développer une communication digitale
  - ↗ Connaître les différentes solutions technologiques : maîtriser un CMS (wordpress), créer une boutique en ligne (prestashop) ; connaître les bases des langages web, maîtriser les bases des outils de création graphique
  - ↗ Accompagner et gérer la création d'un site marchand pour un professionnel (projet tuteuré)
  - ↗ Pratique professionnelle (alternance)

## **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- ↗ Chef de projet,
  - ↗ Community manager,
  - ↗ Consultant « junior » e-business,
  - ↗ Consultant « junior » en conduite du changement,
  - ↗ Administrateur et Animateur de site,
  - ↗ Chargé de mission TIC,
  - ↗ Responsable de sites e-commerce,
  - ↗ Gestionnaire de plate-forme e-learning.

## **ORGANISATION DE LA FORMATION**

- ↗ Durée de la formation : 1 an en alternance
  - ↗ Formation de base : cours, TD, études de cas et projets
  - ↗ Rythme de formation : 35 semaines en entreprise, 18 semaines en formation

PARTENARIAT





**IUT.UNIV-LYON1.FR**

**SITE  
BOURG-EN  
-BRESSE**

71 rue Peter Fink  
01000 Bourg-en-Bresse

**SITE  
VILLEURBANNE  
DOUA**

1, rue de la Technologie  
69622 Villeurbanne Cedex

**SITE  
VILLEURBANNE  
GRATTE-CIEL**

17, rue France  
69627 Villeurbanne Cedex