

# LICENCES PROFESSIONNELLES

IUT LYON 1 \_ L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE [IUT.UNIV-LYON1.FR](http://IUT.UNIV-LYON1.FR)

20  
18





# LICENCE PROFESSIONNELLE <sup>AVI</sup> ACHATS ET VENTES A L'INTERNATIONAL

CE DIPLÔME FORME DES SPÉCIALISTES DE L'INTERNATIONAL DANS LE DOMAINE DES ACHATS, DES APPROVISIONNEMENTS ET DE LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS OU DE SERVICES.

## PUBLICS CONCERNÉS

→ EFFECTIF 24 ÉTUDIANTS

→ PRÉ-REQUIS BAC +2



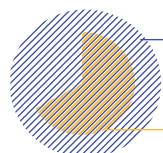
→ STATUT :

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, PLAN DE FORMATION, CONGÉ INDIVIDUEL DE FORMATION (CIF), VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE ;

LA CONNAISSANCE DE L'ANGLAIS ET CELLE DE L'ALLEMAND OU L'ESPAGNOL OU L'ITALIEN SONT NÉCESSAIRES.

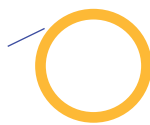
## STATISTIQUES JUIN 2017 DIPLÔMÉS 2014

TAUX DE RETOUR DE 66,7%  
10 RÉPONDANTS



**100%** des répondants  
sont en emploi au  
moment de l'enquête  
dont **66,7%** en CDI

**100%** des répondants  
pensent que la formation  
est un bon moyen d'accès  
à l'emploi



EFFECTIF DE 3 RÉPONDANTS



**2,6** mois, en moyenne, de recherche du  
premier emploi après l'obtention de la licence

## OBJECTIFS DU DIPLÔME

Former des acheteurs et des commerciaux à l'international, capables d'identifier et d'analyser les besoins à l'achat et ceux des marchés étrangers, d'élaborer un cahier des charges, de prospecter les fournisseurs ou des débouchés pour l'entreprise, de négocier des contrats et d'en assurer le suivi ainsi que d'animer un réseau de distributeurs.

Les diplômés maîtrisent également les outils informatiques dans un contexte de communication interne et externe à l'entreprise et ont des compétences linguistiques développées.

## CONTENU DE LA FORMATION

- Communiquer à l'international : business english, espagnol ou allemand ou italien, communication interculturelle, informatique appliquée, management de projet ;
- Positionner l'entreprise à l'international : droit du commerce international et de la propriété industrielle, marketing international, marketing industriel, marketing achat, gestion des coûts en entreprise ;
- Développer l'activité à l'international : prospecter à l'international, négocier à l'international, techniques du commerce international, animation commerciale des opérations d'importation et d'exportation ;
- Gérer un projet commercial à l'international (projet tuteuré) ;
- Entreprendre à l'international (parcours en entreprise) ;

Différents cours sont dispensés en anglais.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 1 an en alternance ;
- Formation de base : Cours - TD - TP - Études de cas - Projets ;
- Rythme de formation : 36 semaines en entreprise et 16 semaines en formation.

## SPÉCIFICITÉS

La licence AVI associe les compétences à l'import et à l'export, dans les domaines du B to B ainsi que du B to C. Des spécialistes de l'international, professionnels et professeurs de différentes nationalités réalisent les enseignements.

La licence AVI se caractérise par un haut niveau de spécialisation à l'international en phase avec l'évolution actuelle de l'économie et la demande des entreprises, elle est soutenue par des organismes professionnels.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- Acheteur junior
- Assistant responsable achats
- Chef de zone export
- Commercial export
- Technicien import/export

Département Techniques de Commercialisation  
17, rue de France  
69622 VILLEURBANNE  
Responsable pédagogique :  
Mme FORZY  
Tel : 04.72.65.54.25  
Mail : [iut.lp.avi@univ-lyon1.fr](mailto:iut.lp.avi@univ-lyon1.fr)

Service Formations Alternances, Relations  
Entreprises :  
Tel : 04.72.65.53.15 / 54.42  
Mail : [iut.fare@univ-lyon1.fr](mailto:iut.fare@univ-lyon1.fr)



**IUT.UNIV-LYON1.FR**

**SITE  
BOURG-EN-  
BRESSE**

71 rue Peter Fink  
01000 Bourg-en-Bresse

**SITE  
VILLEURBANNE  
DOUA**

1, rue de la Technologie  
69622 Villeurbanne Cedex

**SITE  
VILLEURBANNE  
GRATTE-CIEL**

17, rue France  
69627 Villeurbanne Cedex