

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2016-2020



**MASTER 1<sup>ERE</sup> ANNEE**

**MENTION MANAGEMENT DU SPORT**

**PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

**2016-2017**

**SCOLARITE ADMINISTRATIVE ET  
PEDAGOGIQUE**

☎ 04 72 43 16 79

🌐 <http://sportmanagement.univ-lyon1.fr>

1. **Objectifs de la formation**
2. **Conditions d'accès et compétences recommandées**
3. **Organisation de la formation**
4. **Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude**
5. **Modalités de validation**
6. **Effectifs et taux de réussite**
7. **Descriptif de la formation en termes des compétences**

**Sous réserve de Modifications**

Document non contractuel

Mise à jour : Juillet 2016

## 1- Objectifs et description de la formation - Analyser et Gérer -

La mention Management du Sport, a pour objectif de former des **managers opérationnels et évolutifs**, capables de mettre en œuvre et d'adapter des méthodes et outils managériaux aux réalités professionnelles des structures sportives dans tous les secteurs de professionnalisation. L'insertion professionnelle est renforcée par un stage de 4 mois minimum (éligible au contrat de professionnalisation). Ce manager intermédiaire exerce dans les organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.

3 secteurs de professionnalisation sont particulièrement visés :

- Industrie et Distribution d'Articles de Sport (IDAS)
- Clubs sportifs Amateurs ou Professionnels (CAP)
- Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS)

Fiche RNCP : <http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=6836>

## 2- Conditions d'accès et compétences recommandées

La 1<sup>ère</sup> année de Master mention Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale** :

- du domaine de formation STAPS : ayant validé 180 crédits universitaire (ECTS)
- hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau II (bac+3) ou validation des 180 ECTS

Et aux étudiants en **formation continue**, dans le cadre de reprise d'étude ou de validation d'acquis. Dans ce cas il convient de posséder une expérience significative dans le domaine de la formation.

Pour plus d'informations sur les procédures, avoir des conseils, contactez la cellule VAE : <http://vae.univ-lyon1.fr/>

## 3- Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux semestres. Le premier semestre est marqué par un temps de travail intensif ; le second semestre se caractérise par une formation en temps alterné qui s'articule autour d'une mise en situation professionnelle au rythme de trois semaines en structure et une semaine en formation universitaire. Cette organisation pédagogique est soutenue par des dispositifs de e-learning.

Deux parcours sont accessibles : En 1<sup>ère</sup> année du master, toutes les UE des 2 semestres (soit 60 ECTS) sont mutualisées entre les 2 parcours : MOS et MPSI (recherche). permettant à des étudiants, orientés vers la recherche, d'acquérir aussi des connaissances à orientation professionnelle, facilitant ainsi l'insertion professionnelle et d'éventuelles réorientations.

## 4- Débouchés professionnels et/ou poursuite d'étude

A l'issue de la première année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent dans les 3 secteurs de professionnalisation qui font l'objet de spécialisations (IDAS, CAP, TLS).

Une poursuite d'étude est possible sur une seconde année de Master dans la même mention (Management du Sport) ou dans d'autres mentions.

A quels métiers formons-nous ? Assistant de direction ; chef de projet ; responsable de rayon avec évolution rapide (3 à 5 ans) ; commercial avec évolution rapide (3 à 5 ans) vers des postes de responsable commercial ; chef de produit (junior) ; assistant production ; responsable de secteur d'activités (terrestres, aquatiques...); chargé de communication ; responsable merchandising ; assistant responsable de la promotion ; assistant responsable des achats.

## 5- Modalités de validation

Validation à la moyenne ( $\geq 10/20$ ) des enseignements par semestre.

Compensation entre les UE à l'intérieur du semestre.

L'UE Expérience Professionnelle en Management du Sport doit être validé à la moyenne pour pouvoir valider le semestre 2.

## 6- Effectifs et taux de réussite

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
M1 MOS	Effectif	71	59	62	66	70
	Réussite	57	48	54	53	52
	Taux Réussite	80%	81%	87%	80%	74%

## 7- Descriptif de la formation et compétences visées

Master 1ère année Mention Management du Sport,  
Parcours Management des Organisations Sportives (MOS) et parcours Mouvement, Performance, Santé, Innovation (MPSI)

### SEMESTRE 1 - Parcours MOS et MPSI :

Les domaines de compétences dominants : **concevoir, organiser, gérer un projet ; analyser et comprendre l'environnement professionnel/milieu Socio-économique ; maîtriser des méthodes et des outils.**

Code APOGEE	Nom de l'UE	ECTS	Compétences visées : être capable de	Statuts	Heures de formation étudiant	Heures Perso.
LGSP1AM	Anglais pour la communication professionnelle (niveau 1)	3	De communiquer en anglais en milieu professionnel (à l'oral et à l'écrit).	<b>Obligatoires</b>	24 h TD	20h
SPT1065M	Connaissances des secteurs d'activité, professionnalisation	3	De construire une stratégie de professionnalisation en fonction de ses compétences et ses objectifs le tout adapté à l'environnement socio-économique.		36h TD/TP	60h
SPT1066M	Management des Ressources Humaines (niveau 1)	3	D'opérationnaliser les connaissances théoriques et concevoir des outils efficaces et des pratiques de management d'équipe, de conduite du changement, de gestion des conflits ou pour favoriser les pratiques managériales innovantes.		28 CM/TD	50h
SPT1067M	Statistique (niveau 1)	3	De recueillir des données (sondage, questionnaires en particulier), de les analyser de manière descriptive uni variée et bi variée (jusqu'à une mise en œuvre de méthodes multivariées).		24h TD	50h
SPT1068M	Droit Social	3	De gérer une équipe au regard des règles de droit.		24h CM/TD	50h
SPT1069M	Management par la qualité	3	De connaître les principes d'une démarche qualité. De participer activement à la mise en place de ce type de démarche et savoir utiliser les outils qualité.		24h CM/TD	50h
SPT1070M	Management de projet entrepreneurial ou d'étude	3	De construire et planifier un projet entrepreneurial à partir d'une idée ou réaliser une étude à partir d'une commande.		54h TD/TP	40h
SPT1071M	Marketing des services	3	De comprendre les spécificités du marketing des services dans le secteur, afin d'optimiser les niveaux attendus de qualité et de satisfaction des adhérents, usagers et consommateurs.		24h CM/TP	50
SPT1072M	Outils informatiques de management	3	De maîtriser les outils logiciels ou web d'organisation du travail collaboratif, de communication interne et externe tout en veillant aux impacts.		24h TD	30h
SPT1073M	Sociologie du travail dans les organisations sportives	3	D'adapter ses outils et méthodes (en tant que manager) en fonction de l'analyse des réalités de l'organisation. De développer une distance critique.		24h CM/TD	50h

## SEMESTRE 2 :

Les domaines de compétences dominants : **maîtriser des méthodes et des outils ; analyser et comprendre l'environnement professionnel/ milieu Socio-économique**

Code APOGEE	Nom de l'UE		ECTS	Compétences visées : être capable de	Statuts	Heures de formation étudiant	Heures Perso.
LGSP18M	Anglais pour la communication professionnelle niveau 1B		3	De perfectionner ses compétences de communication professionnelle en anglais en vue du TOEIC.	Obligatoires	24h TD	20h
SPT1074M	Communication		3	D'analyser et organiser la communication interne et externe dans les organisations sportives.		24h CM/TD	50h
SPT1075M	Gestion financière et prévisionnelle		3	De produire et analyser un bilan et un compte de résultat. D'analyser et produire les aspects élémentaires d'analyse financière et prévisionnelle.		24h CM/TD	50h
SPT1076M	Marketing événementiel		3	De construire un événement sportif, le commercialiser et le valoriser.		24h CM/TD	50h
SPT1077M	Stratégie des organisations sportives et innovation		3	De réaliser un diagnostic stratégique élémentaire d'une organisation sportive. De définir un plan d'action en y intégrant des objectifs stratégiques et opérationnels.		24h CM/TD	50h
<b>Parcours MOS :</b>							
SPT1078M	Expérience Professionnelle en Management du Sport 1 (Parcours MOS)	-Méthodologie des études en management du sport	15	De répondre à un problème managérial issu de la structure de stage et de mettre en place une étude objective du sujet afin de faire des recommandations.	Au Choix	84h CM/TD/TP	100h
		-Préprofessionnalisation 1		De développer ses savoir-faire et savoir-être professionnels en lien avec la réalité du secteur choisi en management du sport (CAP, IDAS, TLS).		58h TD/TP	100h
				De valoriser l'expérience professionnelle.			
<b>Parcours MPSI : Voir détails plaquette parcours MPSI</b>							
	Expérience Professionnelle en Laboratoire (Parcours MPSI)		15	De développer ses compétences en recherche. (détails dans présentation parcours MPSI)	Au Choix		200h

Contrat Etablissement Université Claude Bernard Lyon 1 - 2016-2020

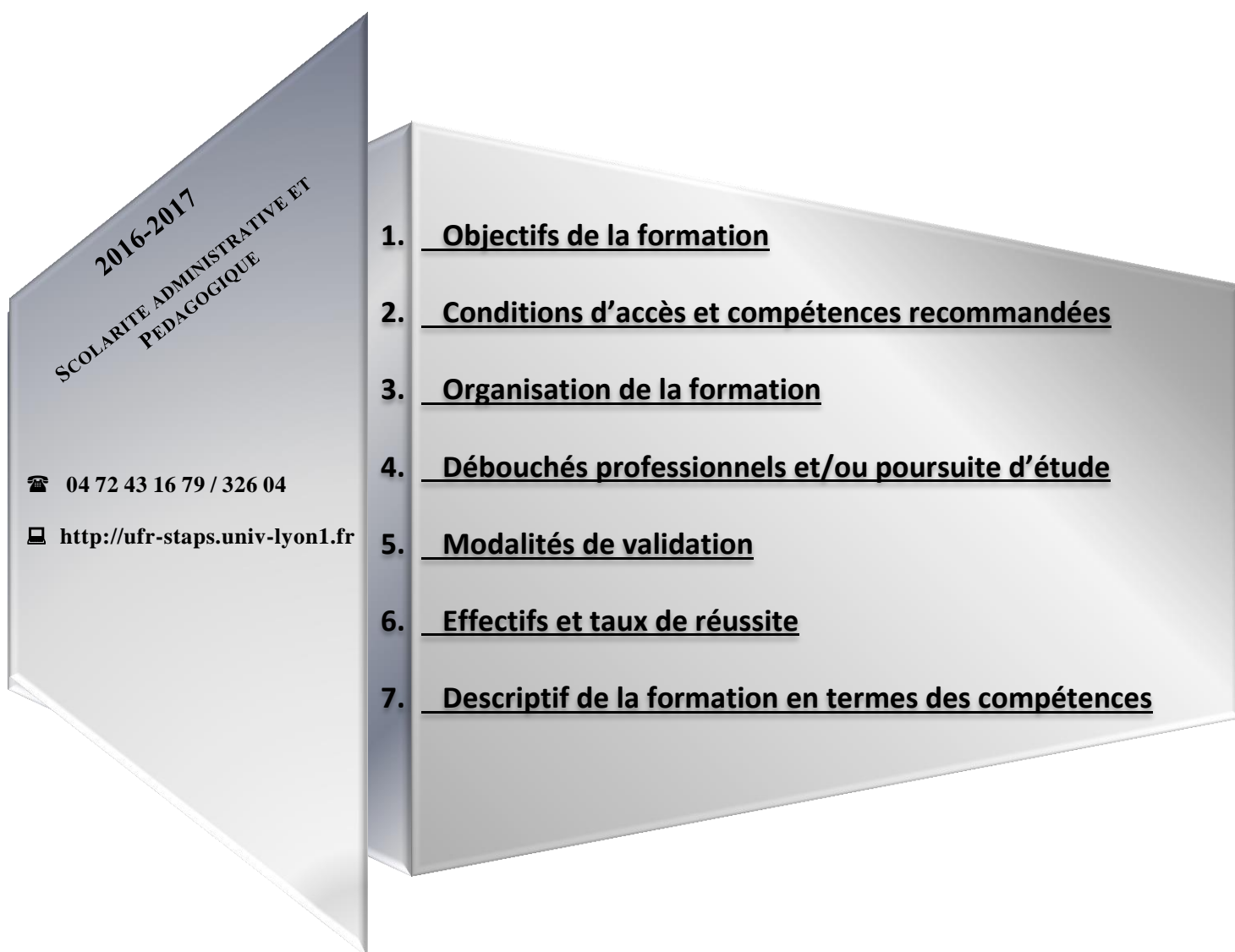


**MASTER 2ème ANNEE**

**MENTION MANAGEMENT DU SPORT**

**DEUX PARCOURS : MOS OU MPSI MENTION RECHERCHE MS\***

**PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**



\*MPSI PARCOURS RECHERCHE : voir plaquette MPSI mention MS

**Sous réserve de Modifications**

*Document non contractuel*

*Mise à jour : Juillet 2016*

### 1- Objectifs et description de la formation - Préconiser et Piloter -

Le parcours MOS a pour objectif l'insertion professionnelle immédiate en formant des managers du sport opérationnels et évolutifs, capables d'accompagner des innovations (services, produits, événementiels, processus), exerçant dans les organisations sportives marchandes, non marchandes, privées ou publiques.

Lien fiche RNCP : <http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=6836>

### 2- Conditions d'accès et compétences recommandées

La 2<sup>ème</sup> année de Master mention Management du Sport est accessible **aux étudiants en formation initiale** :

- du domaine de formation STAPS : ayant validé 240 crédits universitaire (ECTS) – **admission sur dossier et si nécessaire entretien d'orientation**
- hors domaine STAPS : ayant validé un diplôme de niveau bac+4 ou avoir validé des 240 ECTS - **admission sur dossier et si nécessaire entretien d'orientation**

Et aux étudiants en **formation continue**, dans le cadre de reprise d'étude ou de validation d'acquis. Dans ce cas il convient de posséder une expérience significative dans le domaine de la formation.

Pour plus d'informations sur les procédures, avoir des conseils, contactez la cellule VAE : <http://vae.univ-lyon1.fr/>

### 3- Organisation de la formation

La formation se déroule sur deux semestres. Le premier semestre est marqué par un temps de travail intensif de 7 semaines ; le second semestre est marqué par un temps de travail intensif de 3 semaines associé à une mise en situation professionnelle.

Le stage obligatoire de 5 mois minimum peut commencer en amont de la rentrée universitaire de septembre lorsque la convention de stage est signée, et les tuteurs universitaires et professionnels désignés.

### 4- Débouchés professionnels

A l'issue de la 2<sup>ème</sup> année de Master Mention Management du sport, des débouchés professionnels existent dans les 3 secteurs de professionnalisation qui font l'objet de spécialisations : Industrie et Distribution des Articles de Sport (IDAS), Clubs Amateurs et Professionnels (CAP), et Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS).

*A quels métiers formons-nous ?* Responsable d'exploitation (IDAS), chef de projet (IDAS, TLS), chef de produit (IDAS, TLS), chargé de communication, responsable développement (CAP), responsable communication/marketing (CAP), responsable structure événementielle (CAP), directeur d'exploitation (TLS), etc.

### 5- Modalités de validation

Validation à la moyenne ( $\geq 10/20$ ) des enseignements par semestre.

Compensation entre les UE à l'intérieur du semestre.

L'UE Expérience Professionnelle en Management du Sport 2 - doit être validée à la moyenne pour pouvoir valider le semestre 2.

### 6- Effectifs et taux de réussite

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
M2 MOS	Effectif	38	39	44	43	44
	Réussite	33	28	33	31	29
	Taux Réussite	87%	72%	75%	72%	66%

**7. Descriptif des UE en termes des compétences visées :** Tous les enseignements sont obligatoires

**SEMESTRE 3**

CODE APOGEE	Nom de l'UE	ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures de formation en présentiel	H.Perso.
SPT2071M	Communication innovante	3	Identifier les fondements de la communication innovante Concevoir un plan de communication innovante	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2072M	Economie et gestion des équipements sportifs	3	Définir et catégoriser les équipements sportifs Identifier les enjeux liés à la conception des équipements sportifs Identifier les enjeux liés à la gestion des équipements sportifs Identifier les enjeux liés à l'usage et à l'évolution des équipements sportifs	32 (en CM/TD/TP)	
SPT2073M	Gestion juridique des risques et Politiques publiques	3	Identifier les différents registres de responsabilité pesant sur les gestionnaires d'organisations ou d'événement sportifs, ainsi que sur les autres parties prenantes Etre capable d'anticiper les risques de différentes natures pesant sur une organisation ou un projet sportifs, afin de réduire la vulnérabilité des personnes morales et physiques concernées Mettre en œuvre une méthode organisée et systémique d'analyse des risques (MOSAR) d'une organisation sportive	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2074M	Marketing de l'innovation	3	Identifier les fondements du marketing de l'innovation Concevoir un plan de lancement, d'adoption et de diffusion d'une innovation Commercialiser un produit nouveau, un produit innovant	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2075M	Professionalisation et conduite d'étude commanditée	6	Analyser et traduire les besoins d'un commanditaire Concevoir et mettre en place une méthodologie de recueil de données Présenter les résultats et préconisations d'une étude devant un commanditaire Comprendre le Fonctionnement du secteur de professionalisation concerné Comprendre l'Environnement pertinent de l'organisation sportive Construire précisément sa stratégie de professionalisation Maitriser son identité numérique	84 (en CM/TD/TP)	
SPT2076M	Sociologie de l'innovation sportive	3	Définir et expliquer les concepts clé Utiliser les différentes approches théoriques Mettre en perspective les approches théoriques Construire <i>a posteriori</i> et relater collectivement une trajectoire complexe et réelle d'innovation sportive	30 (en CM/TD/TP)	60h
LGSP2AM	Anglais pour la communication professionnelle niveau 2	3	Présenter et proposer un projet d'événement lors d'une réunion professionnelle Rendre compte de son expérience professionnelle à l'oral et à l'écrit Comprendre à l'oral et à l'écrit	24 (en TD)	60h

SPT2077M	Méthodologie de la recherche APPLIQUEE*	3	<p>Concevoir un dispositif d'enquête fondée sur (ou intégrant) l'observation</p> <p>Expérimenter l'utilisation de l'observation dans le cadre d'une étude commanditée</p> <p>Etablir des préconisations managériales fondées sur les analyses</p>	24 (en TD)	60h
SPT2078M	Statistique (niveau 2)*	3	<p>Mettre en place une méthode de collecte des données</p> <p>Analyser statistiquement des données univariées et bivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R.</p> <p>Analyser statistiquement des données multivariées à l'aide du logiciel libre de distribution R.</p> <p>Formuler des interprétations ou préconisations (managériales, de coaching, de soin, d'éducation) à partir de ces résultats.</p>	24 (en TD)	60h

#### SEMESTRE 4

CODE APOGEE	Nom de l'UE		ECTS	Compétences visées : être capable de	Heures formation en présentiel	H. Perso.
SPT2079M	Management des Ressources Humaines (niveau 2)		3	<p>Gérer, piloter, organiser une équipe, une structure</p> <p>Mettre en place une stratégie, un changement organisationnel, concevoir un projet organisationnel</p> <p>Concevoir et d'élaborer des outils d'analyse et pratiques managériales</p>	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2080M	Management des risques financiers		3	<p>Diagnostiquer la situation financière d'une organisation sportive (spirale de réussite ou spirale d'échec)</p> <p>Proposer des actions managériales en lien avec la situation financière de l'organisation sportive</p>	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2081M	Management des risques stratégiques		3	<p>Réaliser un audit stratégique complet d'une organisation sportive réelle</p> <p>Etablir des préconisations cadrées en plan d'action et en indicateurs de pilotage</p> <p>Manager les risques stratégiques (spirale d'échec, rupture, innovation...)</p>	32 (en CM/TD/TP)	60h
SPT2082M	Expérience Professionnelle en Management du Sport - 2	Préprofessionnalisation-2	21	<p>Comprendre le Fonctionnement du secteur de professionnalisation concerné</p> <p>Comprendre l'Environnement pertinent de l'organisation sportive</p> <p>Construire précisément sa stratégie de professionnalisation</p>	118 (en CM/TD/TP)	
		Recherche appliquée		<p>Formuler un questionnaire original et pertinent</p> <p>Repérer la littérature nécessaire au cadrage contextuel et théorique de la recherche entreprise</p> <p>Justifier ses choix méthodologiques et maîtriser une technique d'enquête</p> <p>Faire preuve de recul et de distanciation critique quant aux résultats et analyses produits</p> <p>Formuler des recommandations managériales réalistes et circonstanciées</p> <p>Structurer et rédiger un travail de recherche appliquée</p>		