

Formation courte
à distance

MANAGEMENT DU SPORT



L'ENTREPRENEURIAT, UN CHOIX COMME UN AUTRE ?

S'engager sur la voie de l'indépendance
en toute sérénité

Télécharger le dossier
de candidature

L'idée de création est là, rêvée depuis assez longtemps sans doute. Créeur·rice d'entreprise potentielle, on se sent suffisamment fort·e pour pouvoir porter ce projet jusqu'aux plus hautes cimes. Encore faut-il s'assurer de pouvoir passer au crible cette belle esquisse, à visée commerciale, afin de pouvoir trancher, décider, enclencher ou différer sa mise en œuvre.

A l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de :

- Réaliser un diagnostic précis de leur situation et de leur projet de création d'entreprise
- Repérer les points critiques à développer
- Formaliser un modèle cohérent de business plan
- Dessiner les premières conclusions financières
- Arbitrer clairement leur décision finale en matière d'opportunité ou de désengagement de ce projet de création

Session 2019 : Période mai-juin 2019, sur une durée de six semaines

Prérequis :

Avoir un projet d'entrepreneuriat dans le domaine sportif
Compléter le dossier de candidature avant le 15 décembre 2018
Bénéficier d'une connexion Internet de bonne qualité

► LES + DE LA FORMATION

- Flexibilité et souplesse de la formation à distance
- Tutorat pédagogique personnalisé
- Formation-action, très concrète, basée sur la pratique
- Pour les projets les plus aboutis : Mise en réseau avec les acteurs économiques et les partenaires de la filière STAPS

Durée et découpage pédagogique : 6 semaines (8 à 12 heures de travail hebdomadaire)

Formation à distance via la plateforme numérique de l'Université Lyon 1 - Claroline Connect

Prévoir 2 journées de regroupements et 2 classes virtuelles durant ce parcours de formation

Tutorat réalisé par un entrepreneur du secteur sportif

- Semaine 1 : Contrôle des premières étapes du projet. Formalisation et définition du pré-projet
- Semaine 2 : Le marché (les tendances, les acteurs, les concurrents...)
- Semaine 3 : Construction du business model
- Semaine 4 et 5 : Plan d'action et stratégie opérationnelle
- Semaine 6 : Encadrement légal (choix juridiques, fiscaux, sociaux..)

Organisation individuelle, accompagnement et tutorat

- Temps de travail en autonomie (lecture des documents, exercices et travaux pratiques)
- Temps d'échange individualisés réguliers avec l'enseignant·e (mail, visio, téléphone)
- Temps d'échange collectifs (forums et classes virtuelles)

Outils pédagogiques : pdf, audiovisuels, outils collaboratifs et individuels en ligne (wiki, blog...)

Validation

Présentation écrite et orale du projet finalisé

Attestation de fin de formation :

- En cas de validation, mention « a satisfait aux exigences de la formation »
- En cas de non validation, mention « a suivi le parcours de formation »

Renseignements : 04 72 43 13 42 - amandine.favier@univ-lyon1.fr

Inscriptions : 04 72 43 10 60 - marie.berthier@univ-lyon1.fr

<http://sportmanagement.univ-lyon1.fr>