

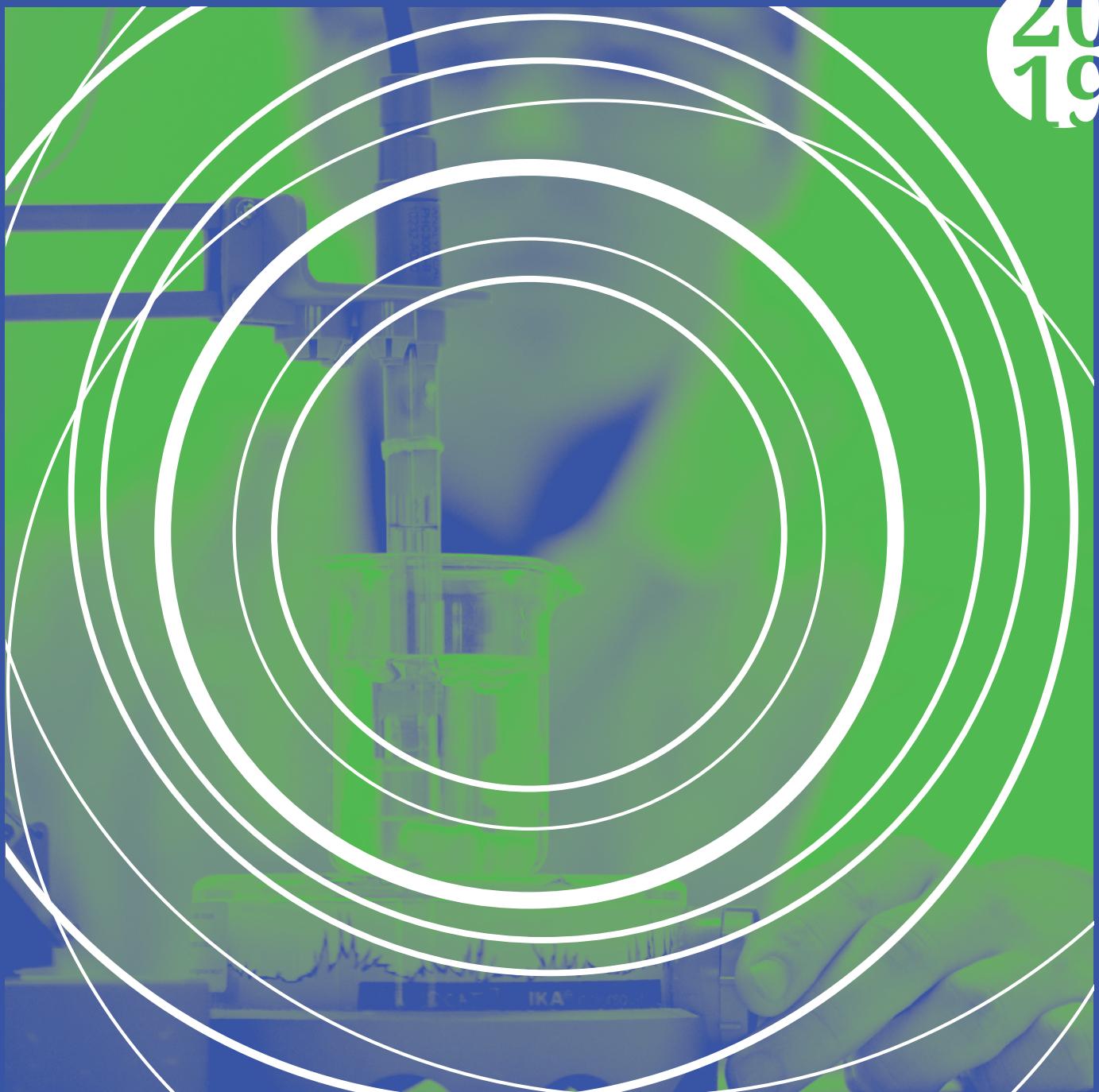
UN·E ÉTUDIANT·E

UN DIPLÔME

UN EMPLOI

LICENCES PROFESSIONNELLES

IUT LYON 1 _ L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE IUT.UNIV-LYON1.FR





LICENCE PROFESSIONNELLE EBUS

E-BUSINESS

CE DIPLÔME FORME DES PROFESSIONNEL·LE·S DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ORGANISATIONS

PUBLICS CONCERNÉS

→ EFFECTIF 20 ALTERNANT·E·S

→ PRÉ-REQUIS BAC +2



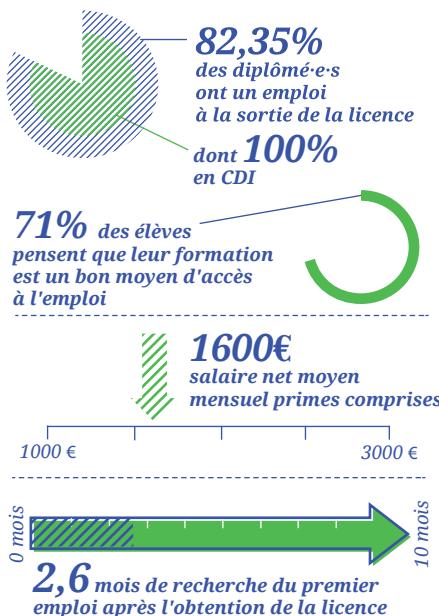
gestion
ou informatique

→ STATUT :

CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, PLAN DE FORMATION, CONGÉ INDIVIDUEL DE FORMATION (CIF), VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE.

STATISTIQUES JUIN 2018 DIPLÔMÉ·E·S 2015

TAUX DE RETOUR DE 89,47%
17 RÉPONDANT·E·S



Département Gestion des Entreprises et des Administrations

1, rue de la Technologie
69622 VILLEURBANNE

Responsable pédagogique :
Mme COHEN / Mme MAISIAT
Tel : 04.72.69.21.68
Mail : iut.lp.ebus@univ-lyon1.fr

Service Formations Alternances, Relations Entreprises :

Tel : 04.72.69.20.11

Mail : iut.fare@univ-lyon1.fr

OBJECTIFS DU DIPLÔME

Former des professionnel·le·s capables de mettre en place et de suivre la faisabilité d'un projet e-business : marketing digital, e-commerce, site internet, e-learning. Ce suivi de projet comprend le diagnostic de la situation, l'identification des besoins, la description des utilisateur·rice·s finaux, leur besoin et leur activité. Les diplômé·e·s sont formé·e·s pour gérer le changement technologique, organisationnel et humain d'un projet e-business au sein d'une entreprise et d'accompagner la transformation digitale de leur organisation.

CONTENU DE LA FORMATION

- ↗ Manager un projet : gérer un projet, conduire le changement, communiquer autour du projet, comprendre le contexte du projet
- ↗ Comprendre les usages et pratiques du e-business : comprendre le SI, développer une stratégie numérique, développer une stratégie e-commerce, développer une communication digitale
- ↗ Connaître les différentes solutions technologiques : maîtriser un CMS (wordpress), créer une boutique en ligne (prestashop) ; connaître les bases des langages web, maîtriser les bases des outils de création graphique
- ↗ Accompagner et gérer la création d'un site marchand pour un professionnel (projet tuteuré)
- ↗ Pratique professionnelle (alternance)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- ↗ Chef·fe de projet,
- ↗ Community manager,
- ↗ Consultant·e « junior » e-business,
- ↗ Consultant·e « junior » en conduite du changement,
- ↗ Administrateur·rice et Animateur·rice de site,
- ↗ Chargé·e de mission TIC,
- ↗ Responsable de sites e-commerce,
- ↗ Gestionnaire de plate-forme e-learning.

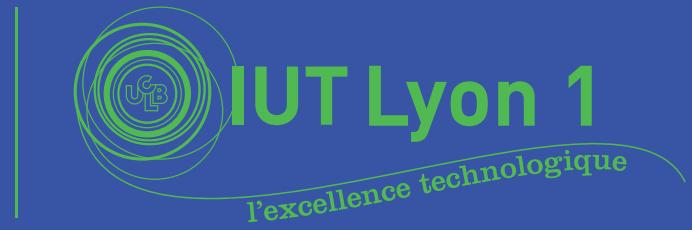
ORGANISATION DE LA FORMATION

- ↗ Durée de la formation : 1 an en alternance
- ↗ Formation de base : cours, TD, études de cas et projets
- ↗ Rythme de formation : 35 semaines en entreprise, 18 semaines en formation

PARTENARIAT

Cette formation s'effectue en partenariat avec





IUT.UNIV-LYON1.FR

**SITE
BOURG-EN-
-BRESSE**

71 rue Peter Fink
01000 Bourg-en-Bresse

**SITE
VILLEURBANNE
DOUA**

1, rue de la Technologie
69622 Villeurbanne Cedex

**SITE
VILLEURBANNE
GRATTE-CIEL**

17, rue France
69627 Villeurbanne Cedex