

UN·E ÉTUDIANT·E

UN DIPLÔME

UN EMPLOI

# LICENCES PROFESSIONNELLES

IUT LYON 1 \_ L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE [IUT.UNIV-LYON1.FR](http://IUT.UNIV-LYON1.FR)



# LICENCE PROFESSIONNELLE AVI

## ACHAT SET VENTES A L'INTERNATIONAL

## CE DIPLOME FORME DES SPÉCIALISTES DE L'INTERNATIONAL DANS LE DOMAINE DES ACHATS, DES APPROVISIONNEMENTS ET DE LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS OU DE SERVICES

## **PUBLICS CONCERNÉS**

- EFFECTIF 24 ALTERNANT·E·S  
→ PRÉ-REQUIS BAC +2



**LA MAÎTRISE DE L'ANGLAIS ET D'UNE SECONDE LANGUE (ALLEMAND, ESPAGNOL OU ITALIEN) EST NÉCESSAIRE.**

- ## → STATUT :

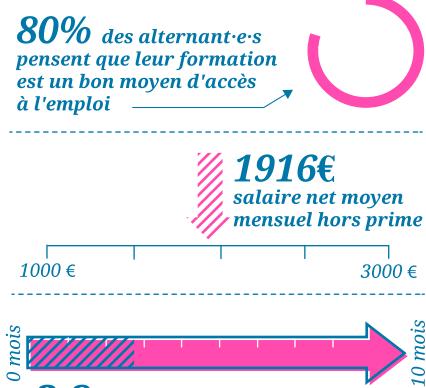
## CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, PLAN DE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES, PROJET DE TRANSITION PROFESSIONNELLE (EX-CIF), VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE.

STATISTIQUES JUIN 2019 DIPI ÔMÉ·E·S 2016

## TAUX DE RETOUR DE 73% 16 RÉPONDANT·E·S



**80%** des alternant·e·s  
pensent que leur formation  
est un bon moyen d'accès  
à l'emploi



Département Techniques de Commercialisation  
17 rue de France, 69622 Villeurbanne cedex

**Responsable pédagogique :**  
Mme Charlotte LECUYER  
**Tel :** 04.72.65.80.31  
**Mail :** iut.lp.avi@univ-lyon1.fr

**Service Formations Alternances,  
Relations Entreprises :**  
Tel : 04.72.65.53.65  
Mail : iut.fare@univ-lyon1.fr

## OBJECTIFS DU DIPLÔME

*Former des acheteur·euse·s et des commerciaux à l'international, capables d'identifier et d'analyser des marchés étrangers, d'élaborer un cahier des charges, de proscrire des fournisseurs pour l'entreprise à l'international, de négocier des contrats ainsi que d'animer un réseau de distributeurs.*

*Les diplômé·e·s maîtrisent également les outils marketing et informatiques dans un contexte de communication interne et externe à l'entreprise et ont des compétences linguistiques développées.*

## CONTENU DE LA FORMATION

- ↗ Communiquer à l'international : business english, espagnol ou allemand ou italien, communication interculturelle, informatique appliquée, management de projet ;
  - ↗ Positionner l'entreprise à l'international : droit du commerce international et de la propriété industrielle, marketing international, marketing industriel, marketing achat, gestion des coûts en entreprise ;
  - ↗ Développer l'activité à l'international : prospection à l'international, négocier à l'international, techniques du commerce international, animation commerciale des opérations d'importation et d'exportation ;
  - ↗ Gérer un projet commercial à l'international (projet tuteuré) ;
  - ↗ Entreprendre à l'international (parcours en entreprise) ;
  - ↗ Différents cours sont dispensés en anglais.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- ↗ Durée de la formation : 1 an en alternance ;
  - ↗ Formation de base : Cours - TD - TP - Études de cas - Projets ;
  - ↗ Rythme de formation : 36 semaines en entreprise et 16 semaines en formation.

## SPÉCIFICITÉS

La licence AVI associe des compétences à l'import et à l'export dans les domaines du B to B et du B to C. Des spécialistes de l'international, professionnel·le·s et professeur·e·s de différentes nationalités réalisent les enseignements.

La licence AVI se caractérise par un haut niveau de spécialisation à l'international en phase avec l'évolution actuelle de l'économie et la demande des entreprises, elle est soutenue par des organismes professionnels.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

- ↗ Acheteur·euse junior·e
  - ↗ Assistant·e responsable achats
  - ↗ Chef·fe de zone export
  - ↗ Commercial·e export
  - ↗ Technicien·ne import/export



UNIVERSITÉ  
DE LYON



**IUT.UNIV-LYON1.FR**

**SITE  
BOURG-EN-  
BRESSE**

71 rue Peter Fink  
01000 Bourg-en-Bresse

**SITE  
VILLEURBANNE  
DOUA**

1 rue de la Technologie  
69622 Villeurbanne cedex

**SITE  
VILLEURBANNE  
GRATTE-CIEL**

17 rue France  
69627 Villeurbanne cedex