

DIU Communication, médias et cancer

Programme des enseignements théoriques, ED et stages

SESSION 1 (distanciel) – 18 OCTOBRE 2024 - PARIS - Information(s), communication(s) et perception(s) : bases conceptuelles

Session introductive

Coordonnateur : Pr JP SPANO

Intervenants :

Pr Joseph Gligorov - Cancérologue Médical

Pr Jean-Philippe Spano – Cancérologue Médical

Dr Baptiste Abbar - Cancérologue Médical

Dr Maryline Baranes – Psychologue

Mme Dominique Leglu - Directrice éditoriale Sciences et Avenir – La Recherche, Éditorialiste Challenges

9h00 – 13h00 - Parcours soignant	9h00 – 13h00 - Parcours journaliste
Bases : information, communication et biais Démarche journalistique : collecte et vérification des données Médias traditionnels, réseaux sociaux et web 3.0 Mme Dominique LEGLU - Directrice éditoriale Sciences et Avenir – La Recherche, Éditorialiste Challenges	Epidémiologie des cancers - Pr Jean-Philippe SPANO – Cancérologue Médical Bases de la cancérogenèse - Dr Baptiste ABBAR - Cancérologue Médical Traitements des cancers et parcours du patient - Dr Hervé Foka TICHOUÉ, oncologue médical AP-HP Communication des médecins non référents – Dr Franck CHIKLI

DEJEUNER

14h00 – 18h00 : ENSEIGNEMENTS DIRIGES INTERACTIFS

Impact des réseaux sociaux sur la diffusion et la distorsion de l'information

Impact psychologique et comportemental de l'information et des médias

Le COVID-19 : archétype de la rupture de confiance entre sachants et profanes

Réseaux sociaux : quelles limites ? quels leviers ? Comment lutter contre les *fake news* ?

SESSION 2 - 8 NOVEMBRE 2024 (distanciel) - CLERMONT-FERRAND / LYON – Prévention, diagnostic et pronostic des cancers

Coordonnatrice : Pr Frédérique PENAULT -LLORCA

9h00 – 10h00 : Bases communicationnelles et juridiques de la consultation d'annonce -

10h00 – 11h00 : Préventions : panorama de la prévention primaire à la prévention quaternaire

11h00 – 12h00 : Bases de l'Anatomopathologie et de la biologie moléculaire

12h00 – 13h00 : Soins palliatifs : du diagnostic initial à la fin de vie

DEJEUNER

14h00 – 18h00 : ENSEIGNEMENTS DIRIGES INTERACTIFS

Quels leviers communicationnels pour sensibiliser à la prévention et au dépistage ?

Inégalités de Santé : comment réduire celles-ci par la communication ?

Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncopédiatrie ?

Quelles spécificités communicationnelles pour l'oncohématologie ?

SESSION 3 - 13 DECEMBRE 2024 (distanciel) - LYON - Thérapeutique : le médecin investigateur, prescripteur, communicant

Coordonnateur : Pr JY BLAY

9h00 – 10h00 : Aspects juridiques de l'information et de la parole médicales [Bérénice CAMHI– Juriste / Pr Jean-Yves BLAY – Oncologue médical et Directeur Général Centre Léon Bérard](#)

10h00 – 11h00 : Législation autour des conflits/liens d'intérêt avec la pharmacie et les sociétés privées : [Bérénice CAMHI – Juriste Centre Léon Bérard](#)

11h00 – 12h00 : Vers une décentralisation de la production scientifique ? [Pr Isabelle RAY-COQUARD / Pr Pierre SAINTIGNY](#)

13h00 – 14h00 : Communication scientifique : comment concilier vulgarisation et rigueur des faits ? [Nathalie BLANC, directrice de la communication Unicancer et du Centre Léon Bérard / Pr Pierre SAINTIGNY - Pr Isabelle RAY COQUARD - Oncologues médicaux Centre Léon Bérard,](#)

DEJEUNER

14h00 – 18h00 : ENSEIGNEMENTS DIRIGES INTERACTIFS

Intervenants : Pr Pierre SAINTIGNY / Pr Isabelle RAY COQUARD - Oncologues médicaux Centre Léon Bérard

Controverse : le médecin doit-il « prendre parti » dans la société ?

Analyse d'article et maintien de l'esprit critique

Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes, sensibilisation au dépistage

Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers gynécologiques constitutionnels (Sd sein-ovaire) : communiquer sur le dépistage, les mesures de chirurgie de réduction du risque

SESSION 4 - 10 JANVIER 2025 MONTPELLIER (distanciel) - Génétique des cancers : le poids de l'information

Coordonnateur : Dr Stanislas QUESADA

9h00 – 10h00 : Génétique des cancers : bases moléculaires et interprétations des variants - [Pr Pascal PUJOL – Université de Montpellier, spécialiste en Oncogénétique](#)

10h00 – 11h00 : Bases moléculaires de l'oncogénétique - Dr Stanislas QUESADA – Université de Montpellier, Oncologue Médical / Pr Gilles FREYER Oncologue Médical

11h00 – 12h00 : Quelles implications législatives et communicationnelles concernant les résultats génétiques – Dr Isabelle COUPIER

12h00 – 13h00 : Quel impact des médias de masse sur la sensibilisation au dépistage ? Pr Didier COUBERT (Aix Marseille Université)

DEJEUNER

14h00 – 18h00 : ENSEIGNEMENTS DIRIGES INTERACTIFS

Merci de bien vouloir indiquer les intervenants

Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs sporadiques : prévention/mode de vie, alimentation et régimes) - Pr Marc YCHOU – Université de Montpellier

Spécificités communicationnelles dans le contexte des cancers digestifs constitutionnels (Sd de Lynch) : dépistage des apparentés – Pr Pierre LAURENT PUIG, spécialiste en Médecine Génomique des Tumeurs et Cancers

Cancer et cinéma : quelle représentation de la maladie cancéreuse ? Pr Gilles FREYER, Oncologue Médical

Cancer et art-thérapie – Mme Félicia LARIDON, Art-Thérapeute

SESSION 5 - 7 FEVRIER 2025 (distanciel) - NICE- Parcours patient : la communication au cœur

Coordonnateur : Pr T CLUZEAU

Intervenants : Pr Thomas CLUZEAU (Université Côte d'Azur, service d'hématologie clinique, CHU de Nice) / Dr Alain PERCIVALLE (Docteur en psychologie, Enseignant chercheur, Université de Nice Sophia Antipolis, Psychologue aux Urgences du CHU de Nice)

9h00 – 10h00 : Comment optimiser la communication interprofessionnelle en cancérologie – construction d'un leadership – Dr Alain PERCIVAL

10h00 – 11h00 : Usages des plateformes médicales : usages, poids des algorithmes et socio-économie - Nicolas OLIVERI, enseignant-chercheur IDRAC Business School)

11h00 – 12h00 : Coordination du parcours de soins : nouvelles modalités de suivi – Dr Pierre HEUDEL (Centre Léon-Bérard)

12h00 – 13h00 : L'IA comme vecteur et producteur d'information – Pr Lucile SASSATELLI – Directrice EFELIA côte d'Azur

DEJEUNER

14h00 – 18h00 : ENSEIGNEMENTS DIRIGES INTERACTIFS

Intervenants : Pr Thomas CLUZEAU (Université Côte d'Azur, service d'hématologie clinique, CHU de Nice) / Dr Alain PERCIVALLE (Docteur en psychologie, Enseignant chercheur, Université de Nice Sophia Antipolis, Psychologue aux Urgences du CHU de Nice)

La perspective du patient

La perspective des proches et des aidants

Comment optimiser le parcours thérapeutique : autonomisation du patient

SESSION 6 - 14 MARS 2025 (Présentiel)- MONTPELLIER : mise en situation et ateliers de simulation

Coordonnateur : à spécifier

Faculté de Médecine de Montpellier-Nîmes (plateforme de simulation + consultations d'annonce)

Intervenants : Pr Thomas CLUZEAU (Université Côte d'Azur, service d'hématologie clinique, CHU de Nice), Dr Stanislas QUESADA – Université de Montpellier, Oncologue Médical – Pr Pascal PUJOL, spécialiste en Oncogénétique – Université de Montpellier, – Pr Marc YCHOU, Université de Montpellier

9h00 – 11h00 : Le « bien communiquer » : techniques de communication verbale et non verbale, autoscopie,

11h00 – 13h00 : Consultations d'annonce : diagnostic, pronostic, prédictif, apparenté, porteur sain, soins de support exclusifs, téléconsultation, accompagnement des proches

DEJEUNER

14h00 – 16h00 : Communications entre soignants : respect, écoute, encadrement

Pr Thomas CLUZEAU (Université Côte d'Azur, service d'hématologie clinique, CHU de Nice) / Dr Alain PERCIVALLE (Docteur en psychologie, Enseignant chercheur, Université de Nice Sophia Antipolis, Psychologue aux Urgences du CHU de Nice)

16h00 – 18h00 : L'annonce en recherche clinique : législation, écoute, présentation d'une étude de phase 1, présentation d'une étude avec placebo, modalités de signature de consentements

Pr Thomas CLUZEAU (Université Côte d'Azur, service d'hématologie clinique, CHU de Nice) / Dr Alain PERCIVALLE (Docteur en psychologie, Enseignant chercheur, Université de Nice Sophia Antipolis, Psychologue aux Urgences du CHU de Nice)

AVRIL CANNES : stage Cannes (Campus Georges Méliès – Université Côte d'Azur) –

Coordonnateur : à spécifier

3 modules de 6h PRESENTIEL

Objectifs : permettre aux apprenants d'acquérir des savoir-faire en matière de décryptage et vérification de l'information d'actualité, de relations avec les journalistes et les organisations médiatiques et enfin de communication interpersonnelle sur les plateformes numériques.

Méthode : suite au rappel d'un certain nombre de principes de fonctionnement des univers du journalisme, de la fabrication de l'information et de la communication digitale (durant trois matinées de cours), il sera ensuite proposé aux apprenants des exercices pratiques de mediatraining avec un journaliste professionnel, de décodage et fact-checking d'information d'actualité puis de la rédaction de billets et articles diffusés sur les réseaux sociaux (trois après-midis de travaux pratiques).

Module 1 – jour 1 – 8 avril 2025

9h00 – 12h00 : introduction aux relations-presse

Intervenant : Nicolas Pélissier (PR UniCA)

- 1) Panorama de la profession journalistique
- 2) les outils et moyens des relations presse

- 3) la pratique des relations presse

DEJEUNER

14h00 – 16h00 : exercices pratiques de mediatraining audiovisuel

Intervenant : Frédéric Lamasse (formateur France TV),

Module 2 – jour 2 – 9 avril 2025

9h00 – 12h00 : introduction à l'analyse de l'information (fact-checking)

Intervenants : Olivier Koch (MCF UniCA, Ecole de journalisme de Cannes)

- 1) les principes de l'écriture journalistique : entre objectivité et subjectivité
- 2) la chaîne de fabrication de l'actualité et sa déontologie
- 3) la curation, le traitement et le recoupement des sources d'information

DEJEUNER

14h00 – 16h00 : exercices pratiques d'analyse et décryptage de contenus médiatiques

Intervenante : Roxane Obadia (CLEMI, Académie de Nice)

Module 3 – jour 3 – 10 avril 2025

9h00 – 12h00 : introduction à la communication interpersonnelle numérique

Intervenant : Franck Debos (MCF UniCA, IUT et IAE)

- 1) l'écosystème numérique : hypertextes, navigation, interactivité, viralité
- 2) l'écriture web en pratique : blogs, forums et réseaux numériques
- 3) marketing digital et influence des algorithmes sur les contenus des plateformes

DEJEUNER

14h00 – 16h00 : exercices pratiques de rédaction et diffusion virale d'articles et billets

Intervenant : Levon Bosnakian (Community manager, formateur agréé CFA)